

Overleg Brancheplatform Arbeidsmarkt & Opleiding 12 juli 2024

Aanwezig:

- Henk van Oostveen, Railcenter
- Marike Peels, Swietelsky
- Rolf Oostendorp, Siemens
- Sander Boekee, Sweco
- Jaap van der Star, DuraVermeer
- Tim Burggraaf, ProRail
- Wouter Lampe, VoestAlpine
- Marieke de Wit, Railcenter
- Anne-Marie Raijmakers, Railcenter

Afwezig (met kennisgeving):

- Carl Kraijenoord, FNV
- Jolanda Schuringa, Van Gelder
- Kim Meijer, Railcenter
- Madeline Huizing, Arcadis
- Peter Boom, RHDHV
- Robert Koster, Movares

Verslag

Notulen van het overleg van 24 mei worden goedgekeurd.

Programmaplan

In september loopt de kwartiermakersfase af en gaan we de fase van vormgeven en uitvoeren in. Deze periode loopt tot eind 2025. Marieke geeft een toelichting op het programmaplan, waarin staat beschreven wat de aandachtsgebieden en bijbehorende resultaten zijn voor deze fase:

1. Railinfrasector staat op de kaart bij stakeholders en maakt optimaal gebruik van subsidies
2. Potentiële collega's kennen de Railinfra sector
3. Op ieder niveau is een actueel railinfra onderwijsaanbod beschikbaar
4. Er is inzicht in de belangrijkste thema's van de railinfrasector

Vanuit het overleg wordt aandacht gevraagd om in de uitvoering van het plan keuzes te maken en focus te leggen op specifieke onderwerpen. Dit geldt met name voor het eerste onderdeel 'op de kaart bij stakeholders'. Daarnaast is de wens om zoveel mogelijk gebruik te maken van initiatieven die al lopen of aan te sluiten bij instanties en organisaties die al actief zijn met thema's die relevant zijn voor de railinfra sector.

Er is een inschatting gemaakt van het budget dat nodig is om deze resultaten te realiseren in de periode oktober 2024 t/m december 2025. In dit budget is de daadwerkelijke promotie nog niet opgenomen. Reden hiervoor is dat op basis van de uitkomsten van het doelgroepen onderzoek een promotieplan gemaakt kan worden waarin een realistisch beeld geschetst kan worden van zowel de kosten als verwachte impact/resultaten.

Het budget zoals dat wordt gepresenteerd wordt door de deelnemers als realistisch beschouwd. Inzicht in de (concrete) output van de activiteiten zoals genoemd in het plan helpen in het besluitvormingsproces.

Voor wat betreft financiering gaat de voorkeur uit naar sectorbrede financiering, waarbij de komende periode nagedacht gaat worden over een verdeelsleutel. Suggesties die hiervoor worden genoemd zijn: rol van de verschillende partijen in de sector en de verdeelsleutel die RailForum hanteert.

Aan de deelnemers wordt gevraagd om na te denken en input te leveren voor:

- Verdeelsleutel
- Aanhaken van andere marktpartijen in de sector

Arbeidsmatchplatform

In het volgende overleg komt het initiatief ‘Arbeidsmatchplatform’ terug, als we inzicht hebben in de kosten van de gepresenteerde scenario's en als duidelijk is of het bestuur van het Arbeidsmatchplatform positief staat tegenover deelname van de railinfra bedrijven in het platform.

Raildagen

Tijdens de Raildagen hebben de railinfra-bedrijven die bij Railcenter aanwezig zijn besloten om gezamenlijk de procesflow te laten zien. Er wordt een poster gemaakt met uitleg/looproute/plattegrond van wat er door partijen bij Railcenter wordt getoond.

Motivaction

Motivaction heeft een voorstel gemaakt voor een doelgroepenonderzoek. De deelnemers van het overleg zijn het er unaniem over eens dat het belangrijk is om een doelgroepenonderzoek uit te voeren. Railcenter financiert dit onderzoek.