

Verlag Brancheplatform Arbeidsmarkt en Opleiding Railsector

1 maart 2024

Aanwezig:

Madeline Huizing, Arcadis
Robert Koster, Movares
Sander Boekee, Sweco
Annemieke Potsma, Sweco
Wouter Lampe, Voestalpine
Henk Oostveen, Railcenter
Kim Meijer, Railcenter
Marieke de Wit, Railcenter
Anne-Marie Raijmakers, Railcenter

Afgemeld:

Pieter Vellinga, Van Gelder
Rolf Oostendorp, Siemens
Carl Kraijenhof, FNV

Algemeen

De afvaardiging van aantal aannemers is nog onvoldoende. Streven is om drie aannemers aan te laten sluiten in de kerngroep. Henk Oostveen en de kwartiermakers zijn hiermee bezig.

Onderwerpen platform

De thema's waar het platform zich op wil richten zijn:

- Meten = weten
- Promotie van de railsector
- Aansluiten opleiding op behoefte marktpartijen
- Efficiency realiseren in de keten (o.a. door innovatie)

Resultaten kwartiermakersfase

De komende maanden ligt de focus op het realiseren van een werkend platform, waarbij we de volgende resultaten willen bereiken:

- Gezamenlijke ambitie van het platform geformuleerd
- Besturing van het platform ontwikkeld en ingericht
- Financieringsmodel voor het platform ontwikkeld en goedgekeurd
- Samenwerking tussen de leden van het platform tot stand gebracht
- Lijst met potentiële initiatieven die door het platform opgepakt kunnen worden opgesteld

De planning is dat we in de zomer deze resultaten hebben bereikt.

Vraag en aanbod van monteurs

Mersad Dzabic geeft een toelichting op de analyse die is gedaan door ProRail en Railcenter over de lange termijn totaal vraag en aanbod van monteurs in de railsector. Deelnemers geven aan dat zij ook dergelijke analyses doen binnen hun organisatie, maar dat er veel onzekerheden in het model zitten.

Op basis van de analyse worden een aantal opmerkingen en suggesties gedaan:

- De analyse is een bevestiging dat het belangrijk is om instroom van technisch personeel in de railsector te bevorderen
- Vakmensen met een specialisme zijn vaak ouder en stromen de komende jaren uit
- Het MBO traineeship helpt om vakmensen te ontwikkelen en te behouden voor de sector
- Nuttig om inzicht te hebben in ontwikkelingen in Europa, o.a. best practises. Als voorbeeld: in Zweden werken veel vrouwen in een technisch beroep
- Nuttig om inzicht te hebben in aantal mensen dat komende jaren naar MBO gaat en welke opleidingen ze gaan volgen en of er verschillen zijn tussen regio's.
- Nuttig om inzicht te hebben in aantal werkenden dat komende jaren op de arbeidsmarkt komt (jongeren, vanuit Europa)
- Hoe gaan we meer mensen motiveren voor de branche (vergelijking met Zweden en grote aantal vrouwen dat in een technisch beroep werkt).

- Er wordt aangegeven dat zorgvuldig moet worden afgewogen welke informatie gedeeld wordt binnen het platform vanwege compliance richtlijnen van diverse organisaties. Kwartiermakers zorgen dat de notulen van het platform voor iedereen toegankelijk zijn.

Ambitie (BHAG)

We hebben een korte brainstorm gehad over de ambitie van het platform. De volgende keer gaan we daar mee verder en nemen de input die gegeven is daarin mee: prikkelend, moet mensen aan het denken zetten, 'keten' toevoegen, 'De railsector is de populairste sector om in te werken', 'maatschappelijk', 'duurzaam vervoer', 'Trots op het werk dat we in Nederland doen', 'Technologische uitdaging', 'Sporen doen we samen'.

Concrete initiatieven

We bespreken een aantal concrete initiatieven om aan deel te nemen: Guruz en de onderwijsbeurzen. Het is belangrijk om de logische samenhang te laten zien met andere initiatieven. Een gezamenlijk logo en slogan is belangrijk voor de herkenbaarheid naar de doelgroep. Het logo en slogan pakken we als eerste op zodat we dit kunnen gebruiken bij de concrete initiatieven. We checken bij Railforum of er raakvlakken zijn op dit onderwerp,

Beeld wordt gedeeld dat het belangrijk is om de doelgroep, middelbare scholieren, aan te spreken. De doelgroep MBO is niet voor alle deelnemers van het platform even belangrijk.

De link naar de Raildagen wordt gelegd. Uitgangspunt is om de Raildagen als eerste vehikel te gebruiken om de railsector te promoten.

Het helpt als jongeren vrij krijgen om naar een evenement zoals de Raildagen te gaan. Het is derhalve nuttig om de contacten met onderwijsinstellingen in te zetten om de jongeren naar de Raildagen te krijgen.

Voor wat betreft communicatie wordt suggestie gedaan om influencers te gebruiken en wordt verwezen naar een goede campagne van Rijkswaterstaat.

Rol van de deelnemers

De rol van de deelnemers in dit overleg wordt bevestigd:

- Houdt platform op koers
 - De goede activiteiten doen
 - De activiteiten goed doen
- Ambassadeur van platform richting achterban
 - Informeren
 - Enthousiasmeren
 - Activeren / bijdragen aan activiteiten
 - Menskracht
 - Financieel

De suggestie wordt gedaan dat deze groep deelnemers de rol van stuurgroep/adviesgroep hebben. Een andere suggestie is om met werkgroepen aan de slag te gaan die activiteiten uitwerken.

Kwartiermakers delen de presentatie met de deelnemers zodat zij deze kunnen gebruiken om de achterban mee te nemen.

Afsluiting

Deelnemers zijn positief over het enthousiasme van de deelnemers in de groep en de concreetheid van de onderwerpen.

12 april is het volgende overleg.